



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 15 de julho de 2020

LIDL LANÇA CERVEJAS ARTESANAIS EM PARCERIA EXCLUSIVA COM FORNECEDOR NACIONAL

Com o objetivo de impulsionar a economia nacional e promover a qualidade dos produtos locais, o Lidl reforça o seu compromisso contínuo com os fornecedores portugueses, através de uma parceria exclusiva com a Praxis, sendo o primeiro retalhista a fazê-lo.

Em conjunto com a Praxis - empresa familiar sediada em Coimbra e o mais antigo produtor de cerveja artesanal em Portugal – o Lidl desenvolveu para este verão três variedades de cervejas artesanais, exclusivas da cadeia de retalho, as 'Tuga', com os nomes Xico Esperto, Gingão e Loirinha. O Lidl é o único retalhista com quem a Praxis desenvolveu cervejas artesanais exclusivas, aliando a máxima qualidade ao melhor preço, característica da insígnia.

Cada cerveja apresenta sabores e aromas distintos para todos os gostos. Feita com malte de cevada, a Xico Esperto, é uma cerveja pilsener, um dos tipos de cerveja mais consumidos no mundo inteiro. Tem um sabor amargo ligeiramente acentuado e destaca-se pelo lúpulo aromático. A Gingão, assente no mesmo conceito da pilsener lupulada, tem as mesmas características da cerveja preta. Apresenta um sabor torrado, pouco amargo e um aroma mais intenso. Trata-se de uma cerveja mais robusta devido ao seu ingrediente-chave, a aveia. Por último, a Loirinha, por ter menos lúpulo, apresenta um sabor menos amargo e, também por ser menos gaseificada, é mais leve e refrescante. Além do malte de cevada, inclui malte de trigo e casca de laranja.

Um dos ingredientes diferenciadores da Praxis, comum na composição das três cervejas exclusivas do Lidl, é a água do Alto Mondego. Com ph neutro, ideal para a produção de cerveja, a água é naturalmente perfeita, não havendo necessidade de ser moldada quimicamente, contribuindo para um produto final de elevada qualidade.

Com uma estratégia assente no apoio à produção nacional, esta parceria vem reforçar o papel predominante do Lidl em contribuir para o crescimento económico português, garantindo produtos com a máxima qualidade ao melhor preço.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

As Tuga by Praxis, disponíveis durante o período do verão nas lojas da cadeia, vêm reforçar a oferta de cerveja artesanal disponível no Lidl, juntando-se à marca exclusiva da cadeia, a Steam Brew, que oferece três variedades de cerveja em latas de 0,5L: Ipa, Red e Stout.

Sobre o Lidl

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional. O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt